



SEMINARIUM

„Możliwości tworzenia wspólnych produktów turystycznych i ich promocja, wspólna oferta turystyczna”

organizowanego w ramach projektu partnerskiego pięciu miast/gmin Polski Północno-Wschodniej (Ełku, Gołdapi, Olecka, Suwałk i Augustowa) pn. „Platforma współpracy – EGO SA” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej

30.03.2010r.

Ełk, Perła Mazur, Chruściele 47

PROGRAM

| | |
|----------------------|--|
| 8.00 – 9.00 | Rejestracja uczestników, serwis kawowy |
| 9.00 – 11.45 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, struktura i kategorie produktu turystycznego 2. Obecnie istniejące produkty i inicjatywy produktowe na obszarze EGO SA 3. Planowanie rozwoju produktu turystycznego 4. Komunikacja marketingowa i promocja produktów turystycznych 5. Dyskusja nad przedstawionymi zagadnieniami |
| 10.30 – 11.00 | Serwis kawowy |
| 11.45 – 16.30 | <p>Analiza SWOT możliwości dla tworzenia wspólnej oferty i produktów turystycznych obszaru EGO SA oraz ich promocji</p> <p>Grupa I – Analiza możliwości tworzenia produktów miejsca/obszaru Grupa II – Analiza możliwości tworzenia produktów sieciowych/liniowych Grupa III – Analiza możliwości tworzenia produktów specjalistycznych (turystyka aktywna, biznesowa, itp.) Grupa IV – Analiza możliwości wspólnej komunikacji marketingowej i promocji ofert/produktów turystycznych</p> <p>Podsumowanie pracy w grupach – wnioski i podsumowanie poszczególnych analiz</p> <p>Eksperti prowadzący: dr Romuald Ziółkowski - Politechnika Białostocka, Katedra Turystyki i Rekreacji; Elżbieta Niedziejko - ekspert ds. turystyki; Jarosław Franczuk - Prezes LGD „LIDER W EGO”</p> |
| 12.30 – 13.15 | Obiad |
| 14.45 – 15.00 | Serwis kawowy |



Ełk



Gołdap



Olecko



Suwałki



Augustów