

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)			
Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2012		
✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami; ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; ✓ We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X; ✓ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);			
Miejsce na notatki MPiPS		Data wpłynięcia sprawozdania (wypełnia MPiPS)	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Polska	Województwo warmińsko-mazurskie	Powiat gołdapski
Gmina Gołdap	Ulica Plac Zwycięstwa	Nr domu 16	Nr lokalu -
Miejscowość Gołdap	Kod pocztowy 19- 500	Poczta Gołdap	Nr telefonu 87 615 20 90
Nr faxu -	E-mail poczta@frg.pl	Strona www.frg.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	21.08.2001r.		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	09.12.2004r.		
5. Numer REGON	790338371	6. Numer KRS	0000024865

7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Beata Otto- Prezes Zarządu
	-
	-
	-
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Marek Miros- Przewodniczący Rady
	Ryszard Bogusz- Wiceprzewodniczący Rady
	Czesława Kielbasa- Sekretarz Rady
	Teresa Kalinowska- Członek Rady
	Ireneusz Jan Szafruga- Członek Rady

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

1. Celem Fundacji jest realizowanie celów Polsko – Szwajcarskiego Programu Regionalnego zawartych w Memorandum of understanding podpisanego między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Konfederacji Szwajcarskiej z dnia 18 listopada 1991 roku z późniejszymi uzupełnieniami, które poniżej zostały zawarte i wymienione w rozszerzony sposób:

- 1) stymulowanie i wspieranie regionalnych inicjatyw gospodarczo-społecznych poprzez kierowanie zainteresowanych osób na odpowiednie szkolenia, udzielanie pomocy finansowej wspomagającej inicjatywy, stworzenie możliwości korzystania z doświadczeń i ekspertyz specjalistów kierowanych m. in. z Polsko - Szwajcarskiego Programu Regionalnego,
- 2) wspieranie działań administracyjno – organizacyjnych w gminach wymagających przekształceń strukturalnych, w których występuje wysokie bezrobocie lub zagrożonych takim bezrobociem; stworzenie możliwości korzystania z odpowiedniego doradztwa w organizacji i zarządzaniu modelowego opracowania odpowiednich struktur na szczeblu gminy przekazywanych przez ekspertów, organizowanie kursów i szkoleń w tym zakresie, udzielanie pomocy finansowej na zakup środków trwałych a także stworzenie możliwości korzystania ze środków trwałych pozostających w zarządzie Fundacji,
- 3) wspomaganie inicjatyw regionalnych w zakresie rozwoju myśli naukowo- technicznej oraz informacji, doradztwo, szkolenia i udzielanie pomocy finansowej, stworzenie możliwości korzystania z maszyn i urządzeń zakupionych przez Fundację a także z odpowiednich programów komputerowych i poprzez wysyłanie zainteresowanych na szkolenia i sympozja krajowe i zagraniczne oraz kursy i szkolenia organizowane przez Fundację,
- 4) wspieranie przedsięwzięć gospodarczych, kulturalnych i oświatowych w tym także międzynarodową wymianę młodzieży, mających na celu rozwój i aktywizację regionów, udzielanie pomocy finansowej w tym także dla prywatnych przedsięwzięć, propagowanie nowoczesnych, proekologicznych technologii i nowoczesnej organizacji pracy, a także stworzenie możliwości powołania i prowadzenia ośrodków leczenia odwykowego i resocjalizacji dla osób uzależnionych; Fundacja zapewni tu pomoc finansową i medyczną, własne doradztwo techniczne i ekonomiczne.

2. Celem Fundacji jest podejmowanie, prowadzenie i wspieranie inicjatyw kulturalnych, edukacyjnych, ekologicznych, społecznych, gospodarczych i naukowych, służących rozwojowi regionu oraz rozwojowi społeczności lokalnej, a w szczególności:

1. wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości,
2. promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
3. pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin,
4. promocja regionu i rozwój turystyki,
5. inicjowanie i organizowanie działań społecznych w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa kulturowego,
6. działania podtrzymujące tradycję narodową oraz tradycję regionalną, pielęgnowanie polskości, wzmacnianie tożsamości lokalnej oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
7. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
8. prowadzenie działań na rzecz osób i grup wykluczonych lub zagrożonych różnymi formami wykluczenia, np. wykluczenie społeczne (bezrobotni, niepełnosprawni, dzieci z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych, alkoholicy, narkomani, inne osoby uzależnione), wykluczenie informacyjne, itp.,
9. działalność charytatywną,
10. działalność w zakresie edukacji oraz wspierania rozwoju dzieci, młodzieży i dorosłych,
11. działalność w zakresie ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
12. wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu,
13. ochronę i promocję zdrowia,
14. działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,
15. działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- 1) współpracę z inicjatywami organizacji międzyrządowych skierowanych na popieranie lokalnych inicjatyw w dziedzinie przedsiębiorczości dla przechodzenia społeczności lokalnych do zasad gospodarki rynkowej, w tym współdziałanie z Polsko – Szwajcarskim Programem Regionalnym, utworzonym na mocy porozumienia między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Konfederacji Szwajcarskiej zawartego w dniu 18 listopada 1991 roku,
- 2) organizowanie pomocy finansowej dla rozwoju przemysłu regionalnego a w szczególności przetwórstwa produktów rolnych, przemysłu drzewnego i innego rodzaju przemysłu opartego na wykorzystaniu lokalnych surowców i materiałów; organizowanie bezpłatnego doradztwa, pomoc finansową w zagospodarowaniu nieużytków, dostarczanie specjalistycznych maszyn i urządzeń oraz ekologicznych nawozów i środków ochrony roślin,
- 3) organizowanie, finansowanie i obsługę zjazdów, konferencji i szkoleń naukowych,
- 4) promocję kultury regionalnej w kraju i zagranicą poprzez organizowanie festiwali i festynów oraz wydawanie różnych książek, folderów i informatorów o dorobku i potrzebach regionu oraz lokalnej prasy i wydawnictw,
- 5) współpracę z ośrodkami regionalnymi w kraju i za granicą na polu oświaty, kultury oraz przemysłu drobnego i rzemiosła poprzez wyposażanie w sprzęt komputerowy, programy edukacyjne, prowadzenie szkoleń i wspomaganie inwestycji proekologicznych,
- 6) wspieranie inicjatyw gospodarczych przyczyniających się do ograniczenia bezrobocia oraz przyczyniania się do wzrostu gospodarczego w regionie poprzez pomoc w organizowaniu robót publicznych, budowy oczyszczalni ścieków, dofinansowanie budowy wodociągów, dróg, ośrodków ochrony zdrowia i bezpiecznego dowozu osób do zakładów pracy i szkół,
- 7) organizowanie i finansowanie forum umożliwiającego zapoznanie się z najnowszymi technologiami i sposobami zarządzania,
- 8) udzielanie stypendiów dla osób realizujących cele Fundacji oraz dla artystów i architektów za ich twórcze dokonania w zakresie promocji regionu,
- 9) dofinansowanie działalności wydawniczej, informatycznej i propagandowej,
- 10) inicjowanie i dofinansowanie przedsięwzięć gospodarczych, kulturalnych, oświatowych mających na celu rozwój regionu,
- 11) pobudzanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw poprzez pomoc w uzyskiwaniu dodatkowych źródeł finansowania, propagowanie sprawdzonych metod zarządzania, opracowywanie strategii rozwoju, szkolenia kadr,
- 12) podejmowanie działań na rzecz zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich,
- 13) działalność szkoleniowa i edukacyjna, w tym przede wszystkim inicjowanie, organizowanie, uczestniczenie, wspieranie i finansowanie szkoleń, kursów, konferencji, seminariów, sympozjów, konsultacji, warsztatów, oraz innych form zajęć pozaszkolnych dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych,
- 14) finansowe i pozafinansowe wspieranie rodzin i osób w trudnej sytuacji życiowej, w tym prowadzenie funduszu stypendialnego i świetlicy środowiskowej dla dzieci i młodzieży,
- 15) prowadzenie biura informacji turystycznej i promocji,
- 16) prowadzenie działalności wydawniczej,
- 17) organizację, finansowanie, wspieranie lub udział w targach, konferencjach, festynach, konkursach, przeglądach, wystawach i innych przedsięwzięciach związanych z celami Fundacji,
- 18) organizację i wspieranie wydarzeń oraz imprez kulturalnych, naukowych, rekreacyjnych, ekologicznych, sportowych, turystycznych i gospodarczych,
- 19) realizowanie projektów transgranicznych, międzyregionalnych i międzynarodowych w zakresie celów statutowych Fundacji,
- 20) współpracę z organami administracji rządowej i samorządowej, podmiotami gospodarczymi, instytucjami i organizacjami pozarządowymi krajowymi i zagranicznymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji,
- 21) inicjowanie, opracowywanie, prowadzenie, wspieranie i finansowanie innych działań, mających na celu realizację celów statutowych.

11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i>	1. Rozwój turystyki 2. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób. 3. Organizacja i wspieranie wydarzeń oraz imprez kulturalnych, naukowych, rekreacyjnych, ekologicznych, sportowych, turystycznych i gospodarczych
II.Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1.Opis działalności pożytku publicznego	
1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap od lat realizuje działania mające na celu rozwój regionu, lokalnej społeczności, promocję miasta i okolic. W tym celu podejmowane są działania związane z rozwojem turystyki, uatrakcyjnieniem oferty miasta i regionu, promocją uzdrowiska. W 2012r. Fundacja realizowała te działania w ramach zadania „Promocja Gminy Gołdap” realizowanego na podstawie umowy nr 14/ON.526.24.2012 z Gminą Gołdap. Kompleksowa promocja gminy realizowana przez Fundację polegała na prowadzeniu Centrum Informacji Turystycznej, wydawaniu materiałów promocyjnych, reprezentowaniu gminy na targach, konferencjach, warsztatach krajowych i zagranicznych, obsłudze ruchu turystycznego, organizacji szkoleń i konferencji, współorganizacji imprez i wydarzeń promocyjnych, zlecaniu realizacji audycji promocyjnych mediom i wielu innych działaniach. Ponadto Fundacja współpracowała z instytucjami, samorządami i innymi podmiotami w działaniach związanych z rozwojem turystyki w regionie i promocją w kraju i za granicą. Należy tu wymienić Warmińsko-Mazurską Organizację Turystyczną, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, samorządy Elku, Gołdapi, Olecka, Suwałk i Augustowa w tworzeniu materiałów promocyjnych „Platformy współpracy EGO SA”, Suwalską Izbę Rolniczo- Turystyczną w projekcie Rozwój potencjału turystycznej sieci współpracy – klastery „Suwalszczyzna-Mazury”, Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych (udział w targach Expo Real w Monachium jako jeden z przedstawicieli Polski wschodniej). Rokrocznie Fundacja jest współorganizatorem największej imprezy promocyjnej regionu- Festiwalu Pogranicza Kartaczewo. W ramach imprezy organizujemy Mistrzostwa Świata w Jedzeniu Kartaczy, które zawsze cieszą się ogromnym powodzeniem. Prowadzimy także portal turystyczny www.uzdrowiskogoldap.pl, który jest kompilacją informacji na temat bazy i atrakcji turystycznych, wydarzeń kulturalnych, eventów oraz informacji dla potencjalnego inwestora. W 2012r. realizowaliśmy także projekt „Doposażenie punktu informacji turystycznej w Gołdapi poprzez zakup i wykonanie materiałów promocyjnych w celu kreowania wizerunku uzdrowiska Gołdap” dofinansowany przez Urząd Marszałkowski. Poza tym wspieraliśmy działania samorządu w dążeniu do przystąpienia Gołdapi do sieci miast Cittaslow, co w kwietniu tego roku zostało uwieńczone sukcesem. Kolejnym aspektem działalności Fundacji jest prowadzenie od 13 lat „Gołdapskiego Funduszu Stypendialnego”, mającego na celu wsparcie materialne niezamożnej zdolnej młodzieży z terenu powiatu gołdapskiego. W roku 2012 przyznaliśmy stypendia 56 uczniom wyróżniającym się wysoką średnią ocen i ciekawymi zainteresowaniami, pracą wolontariacką, osiągnięciami sportowymi czy naukowymi. Fundusz ma na celu przede wszystkim materialne wsparcie uzdolnionej młodzieży, ale także zainteresowanie lokalnej społeczności edukacją młodych ludzi oraz angażowanie lokalnego środowiska we wspieranie ich nauki i rozwoju. Fundacja wspiera także dostępnymi środkami np. bazą dydaktyczno- szkoleniową rozmaite wydarzenia i inicjatywy edukacyjne, kulturalne, ekologiczne, społeczne, naukowe i in., służące rozwojowi regionu i lokalnej społeczności.
2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	Cały kraj.
2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym	
1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-	Nie

wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej			
2. Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1			
Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-
4	-	-	-
3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	4500
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)		Osoby prawne	30
4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym			

1. Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego

(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**)

W 2012r. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap realizowała zadanie publiczne pod nazwą „Promocja Gminy Gołdap” na podstawie umowy z gminą Gołdap nr 14/ON.526.24.2012. W ramach zadania prowadzono szereg działań, których celem była profesjonalna i kompleksowa promocja gminy. Prowadzone przez fundację Centrum Promocji Regionu Gołdap pełniło jednocześnie rolę Centrum Informacji Turystycznej, które zajmowało się obsługą ruchu turystycznego, ale również obsługą inwestorów, kuracjuszy. W CIT udzielano kompleksowej informacji każdym dostępnym kanałem komunikacyjnym: bezpośrednio, telefonicznie, mailowo, korespondencyjnie. W ramach zadania fundacja przygotowała ulotki, foldery, materiały i gadzety promocyjne, pamiątki z logo miasta oraz najbardziej charakterystycznymi okolicznymi obiektami, wydawnictwa dotyczące Gołdapi i lokalnych atrakcji, opracowała inne materiały informacyjne i promocyjne skierowane do mediów. Między innymi na zlecenie fundacji zrealizowany został odcinek audycji „Polska według Kreta”, który prezentował atrakcje i walory naturalne Gołdapi i okolic.

Ponadto w 2012r. fundacja współpracowała z samorządami, instytucjami i innymi podmiotami w działaniach związanych z promocją i rozwojem turystyki w regionie. Spośród tych podmiotów wymienić należy m.in. Warmińsko- Mazurską Organizację Turystyczną, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko- Mazurskiego, pięć samorządów (Elk, Gołdap, Olecko, Suwałki, Augustów), będących partnerami projektu „Platforma współpracy EGO S.A.”, Suwalską Izbę Rolniczo- Turystyczną, Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Fundacja prowadziła także turystyczny portal miasta www.uzdrowiskogoldap.pl, reprezentowała Gołdap na krajowych i zagranicznych spotkaniach i konferencjach, a także targach turystycznych m.in. Expo Real Monachium.

Ponadto w ramach zadania fundacja współorganizowała jedną z największych imprez promocyjnych Gołdapi Festiwal Pogranicza „Kartaczewo”. W ramach imprezy fundacja od wielu lat organizuje „Mistrzostwa Świata w Jedzeniu Kartaczy”, funduje nagrody, ogłasza zwycięzców. Impreza zawsze przyciąga rzesze fanów i uczestników oraz cieszy się zainteresowaniem dziennikarzy.

W ramach działań promocyjnych fundacja zrealizowała także projekt „Doposażenie punktu informacji turystycznej w Gołdapi poprzez zakup i wykonanie materiałów promocyjnych w celu kreowania wizerunku uzdrowiska Gołdap” na podstawie umowy z Urzędem Marszałkowskim 00502-6930-UM1440411/11. W ramach projektu Centrum Informacji Turystycznej wyposażone zostało w przenośny sprzęt wystawienniczy (namiot, ladę, stojaki na ulotki, roll-up) oraz materiały promocyjne (ulotkę i chwyt reklamowy).

W roku 2012 już po raz trzynasty fundacja zajmowała się przyznawaniem stypendiów zdolnej, niezamożnej młodzieży z terenu powiatu gołdapskiego. Stypendia otrzymało łącznie 58 uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Uczniowie typowani byli na podstawie regulaminu, który określa kryteria dotyczące średniej ocen, sytuacji materialnej rodziny i dodatkowych zainteresowań bądź aktywności społecznej ubiegającego się o stypendium. Ideą fundacji jest również zwiększenie zainteresowania lokalnej społeczności edukacją młodzieży i angażowanie środowiska lokalnego we wspieranie edukacji i rozwoju młodych ludzi.

W roku 2012 fundusze na stypendia pozyskano m.in. ze Świąteczno- Noworocznego Koncertu Charytatywnego, wpłat 1% podatku, dotacji z gminy Gołdap (umowa nr 8/ON.526.4.2012) oraz z Fundacji Stefana Batorego w Warszawie (umowa z 11.09.2012r.).

Ponadto w 2012r. fundacja wspierała dostępnymi środkami tj. bazą dydaktyczno- szkoleniową rozmaite wydarzenia i inicjatywy kulturalne , edukacyjne, społeczne, naukowe itp., służące rozwojowi regionu i lokalnej społeczności. Z bazy Centrum Dydaktyczno- Szkoleniowego prowadzonego przez fundację nieodpłatnie korzystały m.in. takie instytucje jak Stowarzyszenie Kulturalno- Ekologiczne Alternatywa, Komenda Powiatowa Policji, Urząd Miejski w Gołdapi, Powiatowa Stacja Sanitarno- Epidemiologiczna, Uniwersytet Trzeciego Wieku i wiele innych.

Baza Centrum Dydaktyczno- Szkoleniowego jest wykorzystywana przez cały rok do organizowania różnorodnych wydarzeń z dziedziny kultury, edukacji, bezpieczeństwa, zdrowia, a także innych tematów na rzecz mieszkańców powiatu- gołdapskiego.

Kod PKD: 79,90,B	Prowadzenie biura informacji turystycznej i promocji
Kod PKD: 88,99,Z	Finansowe i pozafinansowe wspieranie rodzin i osób w trudnej sytuacji życiowej, w tym prowadzenie funduszu stypendialnego
Kod PKD: 94,99,Z	Organizacja i wspieranie wydarzeń oraz imprez kulturalnych, naukowych, rekreacyjnych, ekologicznych, sportowych, turystycznych i gospodarczych

2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)

Cały kraj

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	Tak
--	-----

2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i>	W ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego w 2012r. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap w prowadzonym Centrum Informacji Turystycznej prowadziła sprzedaż wydawnictw, pamiątek i gadżetów promocyjnych.						
	<table> <tr> <td>Kod PKD: 79,90,B</td><td>Prowadzenie biura informacji turystycznej i promocji</td></tr> <tr> <td>Kod PKD:</td><td>-</td></tr> <tr> <td>Kod PKD:</td><td>-</td></tr> </table>	Kod PKD: 79,90,B	Prowadzenie biura informacji turystycznej i promocji	Kod PKD:	-	Kod PKD:	-
Kod PKD: 79,90,B	Prowadzenie biura informacji turystycznej i promocji						
Kod PKD:	-						
Kod PKD:	-						

3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	Gmina
--	-------

4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	Tak
---	-----

5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez organizację w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i>	W ramach prowadzonej działalności gospodarczej w posiadanej bazie noclegowo- szkoleniowej fundacja prowadziła wynajem pokoi oraz sal do celów szkoleniowych.		
	<table> <tr> <td>Kod PKD: 55,90,Z</td><td>Pozostałe zakwaterowanie</td></tr> </table>	Kod PKD: 55,90,Z	Pozostałe zakwaterowanie
Kod PKD: 55,90,Z	Pozostałe zakwaterowanie		

	Kod PKD: 68,20,Z	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
	Kod PKD: 77,30,Z	Wynajem i dzierżawa urządzeń biurowych, włączając komputery
6.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)	Gmina	
III.Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)		305 413,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
	1.Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0 , 00 zł
	2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	7046,26 zł
	3. Przychody z działalności gospodarczej	43 134,66 zł
	4. Przychody z działalności finansowej	125,38 zł
	5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2425,30 zł
	6. Ze źródeł publicznych ogółem:	218 775,90 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	8775,90 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	210 000,00 zł
	d) z dotacji z funduszy celowych	, zł
	7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	11 623,90 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	6348,90 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	5275,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z nawiązek sądowych	0,00 zł
	h) ze świadczeń pieniężnych	0,00 zł

8. Z innych źródeł		22 281,60 zł
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
2. Wynik działalności gospodarczej		2988,69 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową		2988,69 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych		0,00 zł
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		2425,30 zł
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania		
1	Gołdapski Fundusz Stypendialny	2425,30 zł
2	-	0,00 zł
3	-	0,00 zł
4	-	0,00 zł
4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą		
1	-	0,00 zł
2	-	0,00 zł
3	-	0,00 zł
4	-	0,00 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty ogółem:		
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		312 954,90 zł 2425,30 zł
w tym:	a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	102 827,28 zł 2425,30 zł
	b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	7046,26 zł 0,00 zł
	c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	40 154,97 zł 0,00 zł

d)koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	158 680,61 zł	0,00 zł
e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
f)pozostałe koszty ogółem:	4245,78 zł	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych <u>tak</u> ☐ z podatku od nieruchomości <u>tak</u> ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych <u>tak</u> ☐ z opłaty skarbowej <u>tak</u> ☐ z opłat sądowych <u>tak</u> ☐ z innych zwolnień <u>nie</u>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie <u>Tak- użyczenie</u> ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	6 osób
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)	2,16 etatów
3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej	9 osób

2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)

1. Organizacja ma członków		Nie	
2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego		0 osób fizycznych	
		0 osób prawnych	
3. Zmiana członkostwa w organizacji		organizacja pozyskała 0 członków	
		organizacja straciła 0 członków	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy		Tak	
(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)			
2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>krótszy niż 30 dni</u>		0 osób	
(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)			
w tym:	a) członkowie organizacji	0 osób	
	b) pracownicy organizacji	0 osób	
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0 osób	
	d) członkowie organu zarządzającego	0 osób	
	e) inne osoby	0 osób	
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 30 dni</u>		11 osób	
(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)			
w tym:	a) członkowie organizacji	0 osób	
	b) pracownicy organizacji	1 osób	
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0 osób	
	d) członkowie organu zarządzającego	0 osób	
	e) inne osoby	10 osób	
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym			
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		65 563,07 zł	
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	40 817,55 zł	
	wynagrodzenie zasadnicze	40 817,55 zł	
	nagrody	0,00 zł	
	premie	0,00 zł	
	inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	0,00 zł	

b) z tytułu umów cywilnoprawnych		24 745,52 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		16 770,22 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	16 770,22 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		7975,30 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		1620,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		501,71 zł
7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		3640,00 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		2135,00 zł
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń		Brak
(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)		
VII.Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0,00 zł
3.Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych		-
VIII.Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		Tak
2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	Promocja Gminy Gołdap	190 000,00 zł

2	Gołdapski Fundusz Stypendialny	20 000,00 zł		
3	-	0,00 zł		
4	-	0,00 zł		
5	-	0,00 zł		
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej		Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację				
Lp	Nazwa zadania	Kwota		
1	-	0,00 zł		
2	-	0,00 zł		
3	-	0,00 zł		
4	-	0,00 zł		
5	-	0,00 zł		
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		Nie		
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Nazwa zamówienia	Kwota		
1	-	0,00 zł		
2	-	0,00 zł		
3	-	0,00 zł		
4	-	0,00 zł		
5	-	0,00 zł		
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	-	-	%	%
2	-	-	%	%
3	-	-	%	%

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem			
1	-		
2	-		
3	-		
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli
1	Realizacja zadania „Promocja Gminy Gołdap” za 2012r.	Urząd Miejski w Gołdapi	10.12.2012r.
2	Realizacja zadania „Prowadzenie funduszu stypendialnego” za 2012r.	Urząd Miejski w Gołdapi	10.12.2012r.
3	-	-	-
4	-	-	-
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)			Nie
5. Dodatkowe informacje			
<i>(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
W roku 2012 fundacja kontynuowała uczestnictwo w projekcie „Profesjonalne zarządzanie finansami a wiarygodny wizerunek NGO”. Projekt realizowany był przez Fundację dla Polski oraz Polsko- Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich. W ramach projektu fundacja korzystała ze szkoleń, seminariów i indywidualnego doradztwa z zakresu finansów, księgowości i PR			
Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Beata Otto	Podpis	Data wypełnienia sprawozdania 19.03.2013r.	Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć