



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

Gołdap, 02.06.2016r.

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap za rok 2015

1. Nazwa: Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap

Dane teleadresowe: Plac Zwycięstwa 16; 19-500 Gołdap; woj. warmińsko- mazurskie;

tel. 87 615 20 90; poczta@frrg.pl

Data wpisu w KRS: 21.08.2011r.

Numer KRS: 0000024865

REGON: 790338371

Zarząd Fundacji: Beata Otto- Prezes Zarządu; 19- 500 Gołdap; ul. Szkolna 3/34

Cele statutowe Fundacji:

1. Celem Fundacji jest realizowanie celów Polsko – Szwajcarskiego Programu Regionalnego zawartych w Memorandum of understanding podpisanego między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Konfederacji Szwajcarskiej z dnia 18 listopada 1991 roku z późniejszymi uzupełnieniami, które poniżej zostały zawarte i wymienione w rozszerzony sposób:

1) stymulowanie i wspieranie regionalnych inicjatyw gospodarczo-społecznych poprzez kierowanie zainteresowanych osób na odpowiednie szkolenia, udzielanie pomocy finansowej wspomagającej inicjatywy, stworzenie możliwości korzystania z doświadczeń i ekspertyz specjalistów kierowanych m. in. z Polsko - Szwajcarskiego Programu Regionalnego,

2) wspieranie działań administracyjno – organizacyjnych w gminach wymagających przekształceń strukturalnych, w których występuje wysokie bezrobocie lub zagrożonych takim bezrobociem; stworzenie możliwości korzystania z odpowiedniego doradztwa w organizacji i zarządzaniu modelowego opracowania odpowiednich struktur na szczeblu gminy przekazywanych przez ekspertów, organizowanie kursów i szkoleń w tym zakresie, udzielanie pomocy finansowej na zakup środków



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

trwałych a także stworzenie możliwości korzystania ze środków trwałych pozostających w zarządzie Fundacji,

3) wspomaganie inicjatyw regionalnych w zakresie rozwoju myśli naukowo- technicznej oraz informacji, doradztwo, szkolenia i udzielanie pomocy finansowej, stworzenie możliwości korzystania z maszyn i urządzeń zakupionych przez Fundację a także z odpowiednich programów komputerowych i poprzez wysyłanie zainteresowanych na szkolenia i sympozja krajowe i zagraniczne oraz kursy i szkolenia organizowane przez Fundację,

4) wspieranie przedsięwzięć gospodarczych, kulturalnych i oświatowych w tym także międzynarodową wymianę młodzieży, mających na celu rozwój i aktywizację regionów, udzielanie pomocy finansowej w tym także dla prywatnych przedsięwzięć, propagowanie nowoczesnych, proekologicznych technologii i nowoczesnej organizacji pracy, a także stworzenie możliwości powołania i prowadzenia ośrodków leczenia odwykowego i resocjalizacji dla osób uzależnionych; Fundacja zapewni tu pomoc finansową i medyczną, własne doradztwo techniczne i ekonomiczne.

2. Celem Fundacji jest podejmowanie, prowadzenie i wspieranie inicjatyw kulturalnych, edukacyjnych, ekologicznych, społecznych, gospodarczych i naukowych, służących rozwojowi regionu oraz rozwojowi społeczności lokalnej, a w szczególności:

1. wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości,
2. promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
3. pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin,
4. promocja regionu i rozwój turystyki,
5. inicjowanie i organizowanie działań społecznych w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa kulturowego,
6. działania podtrzymujące tradycję narodową oraz tradycję regionalną, pielęgnowanie polskości, wzmacnianie tożsamości lokalnej oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
7. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
8. prowadzenie działań na rzecz osób i grup wykluczonych lub zagrożonych różnymi formami wykluczenia, np. wykluczenie społeczne (bezrobotni, niepełnosprawni, dzieci z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych, alkoholicy, narkomani, inne osoby uzależnione), wykluczenie informacyjne, itp.,



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

9. działalność charytatywną,
10. działalność w zakresie edukacji oraz wspierania rozwoju dzieci, młodzieży i dorosłych,
11. działalność w zakresie ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
12. wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu,
13. ochronę i promocję zdrowia,
14. działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,
15. działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami.

Działalność statutowa Fundacji:

- 1) 94.99 Z stymulowanie i wspieranie regionalnych inicjatyw gospodarczych, społecznych poprzez kierowanie zainteresowanych osób na odpowiednie szkolenia,
- 2) 94.99 Z udzielania pomocy finansowej wspomagającej inicjatywy przedsiębiorcze,
- 3) 94.99 Z wspieranie działań administracyjno-organizacyjnych w gminach wymagających przekształceń strukturalnych, w których występuje wysokie bezrobocie lub zagrożonych takim bezrobociem,
- 4) 94.99Z wspomaganie inicjatyw regionalnych w zakresie rozwoju myśli naukowo technicznej oraz informacji, doradztwo, szkolenia i udzielanie pomocy finansowej, stworzenie możliwości korzystania z maszyn i urządzeń zakupionych przez fundację a także odpowiednich programów,
- 5) 94.99 Z organizowanie kursów, szkoleń i sympozjów krajowych i zagranicznych,
- 6) 94.99 Z organizowanie międzynarodowej wymiany młodzieży, mających na celu rozwój i aktywizację regionu,
- 7) 94.99 Z stworzenie możliwości powołania i prowadzenia ośrodków leczenia odwykowego i resocjalizacji dla osób uzależnionych (pomoc medyczna, finansowa, własne doradztwo techniczne i ekonomiczne),
- 8) 94.99 Z promocji kultury regionalnej w kraju i zagranicą poprzez organizowanie festiwali i festynów oraz wydawanie książek, folderów i informatorów o dorobku i potrzebach



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

regionu oraz lokalnej prasy i wydawnictw,

- 9) 94.99.Z prowadzenie szkoleń i wspomaganie inicjatyw proekologicznych,
- 10) 94.99.Z udzielanie stypendiów dla osób realizujących cele fundacji,
- 11) 94.99.Z pobudzanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw poprzez pomoc w uzyskiwaniu dodatkowych źródeł finansowania, propagowanie sprawdzonych metod zarządzania, opracowywanie strategii rozwoju, szkolenia kadr,
- 12) 94.99.Z podejmowanie działań na rzecz zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich,
- 13) 85.59.B działalność szkoleniowa i edukacyjna, w tym przede wszystkim inicjowanie, organizowanie, uczestniczenie, wspieranie i finansowanie szkoleń, kursów, konferencji, seminariów, sympozjów, konsultacji, warsztatów, oraz innych form zajęć pozaszkolnych dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych,
- 14) 88.99.Z finansowe i pozafinansowe wspieranie rodzin i osób w trudnej sytuacji życiowej, w tym prowadzenie funduszu stypendialnego i świetlicy środowiskowej dla dzieci i młodzieży,
- 15) 79.90.B prowadzenie biura informacji turystycznej i promocji,
- 16) 58.19.Z prowadzenie działalności wydawniczej,
- 17) 94.99.Z organizację, finansowanie, wspieranie lub udział w targach, konferencjach, festynach, konkursach, przeglądach, wystawach innych przedsięwzięciach związanych z celami Fundacji,
- 18) 94.99.Z organizację i wspieranie wydarzeń oraz imprez kulturalnych, naukowych, rekreacyjnych, ekologicznych, sportowych, turystycznych i gospodarczych,
- 19) 94.99.Z realizowanie projektów transgranicznych, międzyregionalnych i międzynarodowych w zakresie celów statutowych Fundacji,
- 20) 94.99.Z współpracę z organami administracji rządowej i samorządowej, podmiotami gospodarczymi, instytucjami i organizacjami pozarządowymi krajowymi i zagranicznymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji,
- 21) 94.99.Z inicjowanie, opracowywanie, prowadzenie, wspieranie i finansowanie innych działań, mających na celu realizację celów statutowych.



2. Działalność statutowa Fundacji w 2015 r.:

1). Działalność Centrum Promocji Regionu Gołdap

W 2015 r. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap realizowała zadanie pod nazwą „Promocja Gminy Gołdap” na podstawie umowy nr 11/ON.526.34.2015. Zadanie realizowane było w okresie od 17.02.2015 r. do 31.12.2015 r. W ramach zadania prowadzone były działania mające na celu promocję gminy. W 2015r. zadanie realizowane było w oparciu o rekomendacje zawarte w opracowanym w końcówce 2014 r. „Programie promocji marki Gołdap w oparciu o funkcję turystyczną i uzdrowiskową miasta”. Opracowanie Programu zostało zlecone przez Fundację Rozwoju Regionu Gołdap we współpracy z gminą Gołdap profesjonalnej firmie, zajmującej się marketingiem miejsc, w celu usystematyzowania i zaplanowania działań promocyjnych dla Gołdapi na lata 2015-2020. Ponadto, w ramach działalności Centrum Promocji Regionu Gołdap, Fundacja prowadziła całoroczne Centrum Informacji Turystycznej, obsługujące mieszkańców, turystów, kuracjuszy, inwestorów, delegacje oficjeli oraz innych gości odwiedzających miasto. Informacji o regionie, jego atrakcjach, bazie turystycznej, aktualnych wydarzeniach udzielano na miejscu w CIT, telefonicznie, drogą mailową i korespondencyjnie. W ramach działalności CIT Fundacja wydawała i dodrukowywała materiały promocyjne miasta i okolic, sprzedawała mapy, foldery, gadżety i pamiątki z logo miasta oraz charakterystycznymi obiektami regionu. Pracownicy CIT opracowywali materiały reklamowe i promocyjne na potrzeby mediów, portali internetowych, do branżowych wydawnictw i folderów targowych. W ramach zadania przygotowane zostały dwa opracowania: „Wytyczne do przygotowania koncepcji wydawnictwa „Magazyn Kuracjusza” oraz „Wytyczne do wdrożenia Gołdapskiej Karty Rabatowej”. Opracowanie dotyczące wydawnictwa Magazyn Kuracjusza zawiera analizę rynku periodyków dedykowanych seniorom w Polsce, dane uzyskane w wywiadach pogłębionych z ekspertami do spraw senioralnych oraz uzdrowiskowych oraz raport z wnioskami i rekomendacjami. Opracowanie dotyczące Gołdapskiej Karty Rabatowej zawiera założenia wstępne programu wdrożenia Karty, przykłady sprawdzonych rozwiązań wraz z rekomendacjami, cele i korzyści płynące z programu, zasady przystąpienia do programu, główne zasady dotyczące zarządzania programem wdrożenia Karty, opracowanie projektu regulaminu Karty, a także nadanie Karcie nazwy własnej oraz określenie wstępnych założeń wdrożenia Karty, w tym celów jakościowych i ilościowych. W ramach zadania wydano również kalendarz ścienny na 2016r., dodrukowano materiały i ulotki z atrakcjami, historią miasta i regionu, m.in. mostami w Stańczykach, Piramidą w Rapie, kompleksem Robinson, Głazami Wilhelma i in.

W ramach zadania Fundacja prowadziła również portal informacyjno- turystyczny miasta www.uzdrowiskogoldap.pl oraz fan page Uzdrowiska Gołdap na Facebooku.

W 2015r. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap reprezentowała miasto podczas XXI Targów - Regiony Turystyczne „Na styku kultur” w Łodzi. Ponadto, dzięki członkostwu w Warmińsko Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, materiały promocyjne Gołdapi znalazły się na stoiskach



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

WMROT na ważniejszych targach w kraju i za granicą, m.in. w Kaliningradzie, Wilnie, Stuttgarcie, Berlinie, Poznaniu, Warszawie i in. Ponadto promocja Gołdapi odbywała się podczas wydarzeń organizowanych przez sieć miast Cittaslow, m.in. na konferencji miast Cittaslow, a także podczas Festiwalu Miast Cittaslow w Gołdapi.

Kolejnym rekomendowanym do realizacji w programie promocyjnym działaniem był Questing. Działanie miało na celu zaszczepienie na gruncie gołdapskim jednej z ciekawszych metod poszukiwania i odkrywania walorów miejsca- jego historii, legend, zabytków, dziedzictwa przyrodniczego, które mogą być bardzo atrakcyjne dla zwiedzającego. W ramach działania pracownicy Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap zostali przeszkoleni przez wykwalifikowanych trenerów z metodyki przygotowania i organizacji Questów. W wyniku wspólnej pracy powstał Quest „Gołdap wczoraj i dziś”. Jego treść została przetestowana, a następnie Quest został wydrukowany i wdrożony.

W ramach zadania Fundacja współpracowała z lokalnymi instytucjami – Domem Kultury, Ośrodkiem Sportu i Rekreacji, Ośrodkiem Pomocy Społecznej, szkołami, Biblioteką Publiczną, Muzeum Ziemi Gołdapskiej, Starostwem Powiatowym i in. Współorganizowała takie wydarzenia kulturalno- promocyjne, jak Kierunek Gołdap, Festiwal Miast Cittaslow w Gołdapi, Festiwal Pogranicza „Kartaczewo” (w ramach Kartaczewa Fundacja od lat organizuje „Mistrzostwa Świata w Jedzeniu Kartaczy”). Ponadto w ramach działania Fundacja współorganizowała wydarzenia promujące Gołdap takie, jak: start biegacza z Gołdapi na zawodach w Toruniu, uczestnictwo siatkarza z Gołdapi w Mistrzostwach Polski w siatkówce plażowej, profesjonalny spot reklamowy jubileuszowej imprezy Mazoory Style Connection, panoramiczne zdjęcia zabytkowego kościoła z Żabinie, Akcja oczyszczania Jeziora Gołdap, a także koncert charytatywny na rzecz niepełnosprawnego Kubusia Wójtowicza.

W 2015r. Fundacja współpracowała także z instytucjami, samorządami oraz innymi podmiotami, realizującymi zadania związane z promocją i rozwojem turystyki w regionie. Były to m.in. Warmińsko- Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna (której Fundacja jest członkiem- założycielem), Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko- Mazurskiego, Lokalna Grupa Działania Lider w EGO.

Koszt realizacji zadania (działalność nieodpłatna) – 201 373,70 zł

Koszt realizacji zadania (działalność odpłatna) – 19 083,98 zł

2) Prowadzenie Gołdapskiego Funduszu Stypendialnego.

Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap od 16 lat prowadzi Gołdapski Fundusz Stypendialny, w ramach którego udzielana jest pomoc materialna zdolnej, aktywnej, niezamożnej młodzieży z terenu powiatu gołdapskiego. Ideą Funduszu – obok wsparcia finansowego osób zdolnych o trudnej sytuacji materialnej- jest promowanie aktywności dodatkowej np. w sporcie, olimpiadach tematycznych, wolontariacie, kulturze i wielu innych dziedzinach. Ponadto ideą Funduszu jest zwiększenie zainteresowania lokalnej społeczności edukacją młodzieży oraz angażowanie lokalnego środowiska



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

we wspieranie rozwoju młodych ludzi.

W 2015 roku Fundacja objęła wsparciem finansowym łącznie 48 uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu powiatu gołdapskiego. Środki na stypendia pozyskano z Gminy Gołdap (umowa 3/ON.526.7.2015), z Fundacji Stefana Batorego (umowa z 09.2015r.), z wpływów ze Świąteczno- Noworocznego Koncertu Charytatywnego i wpłat 1%. Fundusz stypendialny dofinansowywał także regularnymi comiesięcznymi wpłatami Pan Jan Steć.

Koszt realizacji zadania: 38 108,89 zł

3). Prowadzenie szkół

Od 1 września 2014r. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap przejęła do prowadzenia trzy szkoły wiejskie: Szkołę Podstawową w Boćwinie, Szkołę Podstawową w Galwieciach i Szkołę Podstawową w Jabłońskich. Szkoły zostały przekazane do prowadzenia Fundacji bez likwidacji na podstawie umowy o przekazanie, zawartej z Gminą Gołdap. Fundacja jest dla przekazanych szkół organem prowadzącym, występuje do gminy z wnioskiem o dotacje, które następnie w każdorazowo aktualizowanych transzach miesięcznych przekazywane są bezpośrednio na konta szkół. Szkoły zarządzane są przez dyrektorów, prowadzą własną księgowość, która w bilansie rocznym wykazywana jest jako działalność Fundacji, dlatego w zestawieniu poniżej, prezentującym przychody i koszty, widnieją kwoty bez nawiasów- to przychody i koszty samej Fundacji, a w nawiasach podano przychody i koszty Fundacji i szkół łącznie.

Koszt prowadzenia szkół: 1 865 243,19 zł

3. Informacje o prowadzeniu działalności gospodarczej:

Fundacja została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców 24.11.2008r.

Przedmiot działalności:

- Hotele i podobne obiekty zakwaterowania (PKD 55.10.Z),
- Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania (PKD 55.20.Z),
- Pozostałe zakwaterowanie (PKD 55.90.Z),
- Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi (PKD 68.20.Z),
- Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery (PKD 77.33.Z),
- Szkoły – edukacja (PKD 85.20.Z).

W połowie stycznia 2015r. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap przestała dysponować Centrum Dydaktyczno- Szkoleniowym, którego sale wykładowe oraz pokoje mieszkalne wynajmowała.



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

Koszt realizacji zadania: 2 407,18 zł

4. Odpisy uchwał zarządu Fundacji:

W załączeniu Zarządzenia wewnętrzne Prezesa Zarządu- sztuk 12

5. Przychody Fundacji:

(poza nawiasem przedstawiono przychody samej Fundacji, w nawiasie przedstawiono przychody Fundacji i szkół łącznie)

1)	Przychody z działalności gospodarczej	- 393,53 zł	(393,53 zł)
2)	Przychody Fundusz stypendialny	- 30 000,00 zł	(30 000,00zł)
3)	Przychody na Promocję Regionu Gołdap	- 144 000,00 zł	(144 000,00 zł)
4)	Przychody 1%	- 1 407,20 zł	(1 407,20 zł)
5)	Przychody z pozostałych operacji	- 10 916,95 zł	(1 837 802, 41 zł)
6)	Przychody finansowe	- 392,77 zł	(13 893,11 zł)
7)	Przychody pozostałe	- 40 748,25 zł	(77 983,93 zł)
8)	Przychody ze sprzedaży gadżetów (działalność odpłatna)	- 19 083,98 zł	(19 083,98 zł)
Przychody ogółem w 2015r.:		246 942,68 zł	(2 124 564,16 zł)

6. Informacja o poniesionych kosztach realizacji zadań statutowych:

1)	Koszty statutowe działalności gospodarczej	- 2 407,18 zł	(2 407,18 zł)
2)	Koszty statutowe Fundusz stypendialny	- 38 108,89 zł	(38 108,89 zł)
3)	Koszty statutowe bezpośrednie Promocji Regionu Gołdap	- 51 006,33 zł	(51 006,33 zł)
4)	Koszty statutowe administracyjne Promocji Regionu Gołdap	- 20 475,23 zł	(20 475,23 zł)
5)	Koszty statutowe pośrednie promocji Regionu Gołdap	- 146 798,98 zł	(146 798,98 zł)
6)	Koszty statutowe finansowe	- 2 177,14 zł	(2 177,14 zł)
7)	Koszty statutowe pozostałe	- 0,00 zł	(1 865 243,19 zł)
Koszty statutowe w 2015r. ogółem:		260 973,75 zł	(2 126 216,94 zł)



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

7. Dane o:

a) liczbie zatrudnionych wg stanowisk na umowę o pracę:

W 2015r. w Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap zatrudnione były 2 osoby na pełnym etacie.

Zatrudnienie wyglądało następująco:

- Prezes Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap - 1 etat
- Pracownik Centrum Informacji Turystycznej (merytoryczno– administracyjny) - 1 etat

b) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez Fundację z podziałem na:

- | | |
|--|----------------|
| – wynagrodzenia pracowników | - 87 519,00 zł |
| – umowa zlecenie | - 4 182,00 zł |
| – nagrody | - 0,00 zł |
| – premie | - 0,00 zł |
| – inne świadczenia/ZUS, ekwiwalent/ | - 18 038,09 zł |
| – podatki i opłaty | - 273,00 zł |
| – wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej | - 0,00 |

c) wysokości rocznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu z tego:

- | | |
|--------------------|-------------|
| – wynagrodzenia | - 55 692 zł |
| – nagrody | - 0,00 zł |
| – premie | - 0,00 zł |
| – inne świadczenia | - 0,00 zł |

d) wysokości rocznego wynagrodzenia wypłaconego innym organom Fundacji

- | | |
|--|---------------|
| e) wydatkach na wynagrodzenia z umów zleceń i o dzieło | - 4 182,00 zł |
|--|---------------|

- | | |
|---|------|
| (w tym wynagrodzenia z umów zleceń i o dzieło w działalności gospodarczej) | - zł |
|---|------|

f) udzielonych przez Fundację pożyczkach

- | | |
|---|------------|
| g) kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku (stan na 31.12.2015r.) | - nie było |
|---|------------|

- | | |
|--|----------------|
| PKO BP S.A. Oddział w Gołdapi- rachunek podstawowy | - 24 465,22 zł |
|--|----------------|

- | | |
|--|----------------|
| PKO BP S.A. Oddział w Gołdapi- rachunek stypendialny | - 24 839,65 zł |
|--|----------------|

- | | |
|---|-----|
| PKO BP S.A. Oddział w Gołdapi- rachunek działalność gospodarcza | - 0 |
|---|-----|

Kasy:

- | | |
|--|-----|
| Kasa Centrum Dydaktyczno Szkoleniowego | - 0 |
|--|-----|

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| Kasa Centrum Promocji Regionu Gołdap | - 855,06 zł |
|--------------------------------------|-------------|

h) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego

- | | |
|------------------------------|--------------|
| i) nabytych nieruchomościach | - nie nabyto |
|------------------------------|--------------|

- | | |
|---|--------------|
| j) nabytych pozostałych środkach trwałych | - nie nabyto |
|---|--------------|



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP

19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 16, tel./ fax (+48) (87) 615 14 83; (87) 615 20 90

k) wartości aktywów i zobowiązań ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzonych dla celów statystycznych – na podstawie bilansu sporządzonego na dzień 31.12. 2015r. wartość aktywów: 51 589,03 zł i zobowiązań: 946,02 zł.

8. Dane o działalności zleconej Fundacji przez podmioty samorządowe:

- dotacja z Gminy Gołdap na realizację zadania „Promocja Gminy Gołdap” - 144 000,00 zł
- dotacja z Gminy Gołdap na realizację zadania „Prowadzenie Funduszu Stypendialnego” - 15 000,00 zł

9. Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych oraz składanych deklaracjach:

Fundacja na bieżąco dokonuje następujących rozliczeń:

- deklaracje podatkowe VAT 7- miesięczne
- deklaracje rozliczeniowe ZUS- miesięczne
- podatek od wynagrodzeń i umów cywilnoprawnych
- składane deklaracje podatkowe: PIT- 4R, PIT- 11, CIT- 8, CIT- 8/0, PIT- 8AR

10. Kontrole

W okresie sprawozdawczym przeprowadzono następujące kontrole w Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap:

- Kontrola dotycząca realizacji zadania „Promocja Gminy Gołdap” na podstawie umowy z Gminą Gołdap nr 11/ON.526.34.2015 przeprowadzona przez Urząd Miejski w Gołdapi w dniu 20.04.2015r. Zastrzeżeń w protokole nie wniesiono.
- Kontrola dotycząca realizacji zadania „Prowadzenie Funduszu Stypendialnego” na podstawie umowy z Gminą Gołdap nr 3/ON.526.7.2015 przeprowadzona przez Urząd Miejski w Gołdapi w dniu 20.04.2015r. Zastrzeżeń w protokole nie wniesiono.

Beata Otto
PREZES ZARZĄDU
Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap