

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2023

Podstawa prawna: *Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach* (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);*
- *Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.*

Nazwa organu sprawującego nadzór:**MINISTER SPRAW WEWNĘTRZNYCH I ADMINISTRACJI****I. Dane fundacji**

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA ROZWOJU REGIONU GOŁDAP					
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj:	Polska	2. Województwo:	Warmińsko-Mazurskie	3. Powiat:	gołdapski
	4. Gmina:	Gołdap	5. Ulica:	Plac Zwycięstwa	6. Nr domu:	16
	7. Nr lokalu:	-	8. Miejscowość:	Gołdap	9. Kod pocztowy:	19-500
	10. Nr telefonu (fakultatywne):	87 615 20 90	11. Adres poczty elektronicznej:	poczta@frrg.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):	-
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):	-					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www)	https://frrg.pl					
3. Nr REGON:	790338371	4. Data wpisu do KRS:	21-08-2011	5. Nr KRS:	0000024865	
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko			Funkcja		
	Piotr Wasilewski			Prezes zarządu		
7. Numer NIP fundacji	8471389272					
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Celem Fundacji jest: <ol style="list-style-type: none"> 1) Działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego. 2) Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji, pielęgnowanie jej oraz rozwoju świadomości obywatelskiej i kulturowej. 3) Wspieranie rozwoju turystyki przyjaznej środowisku naturalnemu i jej promocja. 4) Upowszechnianie wiedzy o historii i tradycji regionu. 5) Aktywizacja środowisk na rzecz rozwoju kulturalnego oraz kultywowania tradycji. 6) Działanie na rzecz ekologii oraz ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego. 7) Promocja, organizacja i wspieranie wolontariatu. 8) Propagowanie idei wolontariatu oraz wspieranie i inicjowanie działań na rzecz rozwoju osobistego wolontariuszy oraz jakości świadczonych przez nich usług. 9) Wspieranie młodzieżowych inicjatyw artystycznych, kulturalnych i naukowych. 10) Upowszechnianie wiedzy z zakresu ratownictwa, bezpieczeństwa i ochrony ludności. 					

- 11) Integrowanie osób pracujących dla dobra publicznego oraz wspieranie procesu wymiany dobrych praktyk.
- 12) Tworzenie płaszczyzny wymiany informacji, doświadczeń i wiedzy pomiędzy osobami i instytucjami zainteresowanymi.
- 13) Działanie na rzecz rozwoju infrastruktury edukacyjnej, oświatowej i naukowej oraz poszerzenia dostępu do niej.
- 14) Wspieranie rozwoju nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania.
- 15) Organizowanie aktywnego, konstruktywnego wypoczynku dzieci i młodzieży.
- 16) Działalność profilaktyczna związana z uzależnieniami, patologiami społecznymi, wykluczeniem oraz na rzecz równouprawnienia.
- 17) Wspieranie rozwoju nowoczesnych instytucji pomocy społecznej oraz podejmowanie działań na rzecz wyrównania szans grup zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym, w tym działalność na rzecz osób niepełnosprawnych.
- 18) Działanie na rzecz poszerzenia obszaru aktywności obywatelskiej w kraju i za granicą.
- 19) Wspieranie rozwoju nowoczesnych instytucji i programów rynku pracy oraz podejmowanie działań na rzecz łagodzenia skutków bezrobocia.
- 20) Działanie na rzecz aktywizacji zawodowej.
- 21) Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka.
- 22) Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.
- 23) Promocja Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej za granicą.
- 24) Popularyzacja wiedzy z dziedziny technologii informacyjnych wśród społeczeństwa.
- 25) Promocja i wspieranie wykorzystywania nowoczesnych usług dostępnych w Internecie.
- 26) Wzbogacanie zasobów sieci Internet.
- 27) Rozwój nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania.
- 28) Działalność na rzecz rewitalizacji społecznej i gospodarczej.
- 29) Rozwój poradnictwa prawnego i pomocy prawnej skierowanego dla obywateli.
- 30) Integracja społeczna i zawodowa.

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

Szkoły podstawowe

Fundacja w 2023 roku była organem prowadzącym dwie szkoły wiejskie: Szkołę Podstawową w Boćwinie, Szkołę Podstawową w Galwiciach. Poza otrzymywaną z gminy Gołdap dotacją na uczniów i uczęszczających do oddziałów przedszkolnych dzieci, placówki aplikowały do konkursów dotacyjnych o wsparcie zewnętrzne i realizowały programy - m.in. Laboratoria Przyszłości (realizacja 2022 i 2023).

Zadania zlecone przez samorząd

Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap w 2023 roku realizowała następujące zadania publiczne zlecone przez samorząd:

- Centrum Informacji Turystycznej w Gołdapi (zlecone przez Gminę Gołdap, projekt całoroczny zrealizowany),
- Gołdapski Fundusz Stypendialny.

Centrum Informacji Turystycznej w Gołdapi

W ramach prowadzenia Centrum Informacji Turystycznej świadczyliśmy usługi informacyjne stacjonarnie, telefonicznie oraz za pośrednictwem Internetu. Prowadziliśmy stronę www.uzdrowskogoldap.pl oraz Fanpage na portalu Facebook pn. Gołdap – Mazurski Zdrój. Fundacja była zaangażowana w działania promujące sferę turystyczną i gospodarczą powiatu gołdapskiego. Stacjonarnie w ramach centrum skupiliśmy lokalnych rękodzielników i twórców – ich produkty mogli nabywać turyści.

Jak co roku przy centrum funkcjonowała wypożyczalnia rowerów – nowością były rowery elektryczne. Przez cały rok przekazywaliśmy podmiotom prywatnym oraz publicznym materiały drukowane promujące region. Wysyłaliśmy materiały promocyjne także do innych punktów informacji turystycznej oraz parków krajobrazowych i narodowych. W okresie realizacji projektu centrum informacji turystycznej zostało odwiedzone przez 16 388 osób, ponadto z naszego wsparcia skorzystało kilkuset

dzwoniących oraz kilkuset piszących do nas za pośrednictwem maili oraz Messengera na fanpage Gołdap – Mazurski Zdrój. Obsługa ruchu turystycznego w kilku językach zapewniona była przez doświadczonych informatorów. Turystom udostępniony był folder oraz plany miasta i ulotki tematyczne w kilku językach. Po godzinach otwarcia Goście mogli zapoznać się z aktualną bazą noclegową, gastronomiczną i wydarzeniami na zewnątrz lokalu informacji turystycznej, gdzie znajdowały się gablota i tablica informacyjna.

Przez cały czas aktualne dane dostępne były na stronie uzdrowiskogoldap.pl, natomiast na fanpage Gołdap – Mazurski Zdrój publikowaliśmy informacje o bieżących wydarzeniach, imprezach. Ponadto na bieżąco udzielaliśmy wszechstronnej informacji turystycznej, w tym telefonicznie, mailowo lub listownie (informacje m.in. o bazie noclegowej, gastronomicznej, atrakcjach turystycznych, szlakach turystycznych, imprezach kulturalnych i sportowych, wypożyczalniach sprzętu turystycznego, itp.).

Z ilościowych odwiedzin informacji turystycznej przekazywaliśmy gminie statystykę ruchu turystycznego w formie raportu, w którym ujmowaliśmy także uwagi turystów (jeśli występowały). Za pośrednictwem Internetu, osobiście i listownie komunikowaliśmy się z osobami z innych punktów i centrów informacji turystycznej (w tym partnerskimi).

We współpracy z Urzędem Miejskim w Gołdapi, Domem Kultury w Gołdapi, Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Gołdapi, Biblioteką Publiczną w Gołdapi, przedsiębiorcami, organizacjami społecznymi, grupami działania, samorządami i innymi podmiotami aktualizowaliśmy kalendarz imprez.

W promocję poza portalami włączyliśmy reklamy Google AdWords, na które fundacja uzyskuje comiesięczny grant. Na promocję strony uzdrowiskogoldap.pl wydaliśmy 6 958 \$. Reklamy wyświetlono około 70 tys. razy. Na bieżąco prowadziliśmy fanpage Gołdap – Mazurski Zdrój, który ma już 6 tysięcy obserwujących.

Kolejnym działaniem było zaprojektowanie, wydanie i przekazanie kalendarza. Wydaliśmy 200 sztuk kalendarza trójdzielnego na 2024 rok, które przekazaliśmy protokołem gminie Gołdap.

Dodatkowo przy naszej innej działalności jaką jest sprzedaż poza zadaniem na Allegro, do każdej paczki wrzucaliśmy materiały promocyjne Gołdapi, by bezpośrednio zaciekać nowych potencjalnych turystów.

e-FRRG. Modernizacja na 5+ - w ramach KPO

W 2023 roku aplikowaliśmy w Programie „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej” na lata 2022—2025 organizowany przez Departament Spraw Społecznych MRIPS. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap złożyła w ramach tego konkursu projekt „e-FRRG. Modernizacja na 5+” który został bardzo wysoko oceniony i uplasował się na 17 miejscu w Polsce na ponad 1000 złożonych. Na działania pozyskaliśmy kwotę 177 070,00 zł netto.

W ramach zadania zakupiliśmy środki trwałe - ploter laserowy, urządzenie wielofunkcyjne do druku, system przeciwprzepięciowy UPS, rowery elektryczne. Zakupiliśmy system meblowy do części usługowej oraz magazynowej. Kupiliśmy również drona z aparatem z wymienną optyką i zestaw maszyn do produkcji gadżetów. Naszą promocję wspierać będzie bardzo fajny system - stoisko z wyposażeniem kupiony w ramach realizacji przedsięwzięcia oraz nowy e-sklep na stronie www.frrg.pl.

W związku z faktem, że fundacja oferuje projektowanie i wykonanie gadżetów reklamowych dla firm, sektora ngo oraz osób fizycznych, rozbudowaliśmy naszą ofertę dzięki zakupionym maszynom do produkcji zupełnie nowych breloków i magnesów. Już na moment pisania sprawozdania sprzedaliśmy ponad 900 sztuk nowych produktów, w tym magnesy, do których zdjęcia wykonaliśmy sprzętem zakupionym w ramach tego projektu. Do promocji naszej oferty przyczynił się pakiet artykułów reklamowych, katalog produktowy (do którego zdjęcia wykonaliśmy aparatem zakupionym ze środków KPO). Po jednym z newsów informujących o usłudze ksero, obecnie kserujemy kilku - kilkunastu osobom dziennie dokumenty.

W związku z tym, że nasz lokal znajduje się w centrum jedyne go uzdrowiska na Warmii i Mazurach, od kilku lat prowadzimy sezonową wypożyczalnię rowerów trekkingowych. Włączenie do oferty fundacji możliwości wypożyczenia rowerów elektrycznych

pozwoliło na rozbudowę oferty wypożyczalni w sezonie letnim. W poprzednim sezonie rowery elektryczne "miały wzięcie" i pokonały już prawie 2 000 kilometrów.

Z związku z tym, że głównym zadaniem fundacji jest promocja regionu, w ramach projektu zakupiliśmy drona i aparat z osprzętem do wykonywania we własnym zakresie zdjęć i filmów związanych z regionem Gołdapi. Zoptymalizowało to nasze koszty, ale i usamodzielniało nas w kontekście wykonywania zdjęć produktowych na własny użytek, do sprzedaży online. Zakup przyczynił się do rozbudowy oferty o fotografię produktową. Obecnie współpracujemy już z kilkoma innymi podmiotami w tej dziedzinie, wykonując im fotografię ich oferty.

Projekt pozwolił na zakup stoiska promocyjnego z wyposażeniem ekspozycyjnym. Już we wrześniu 2023 uczestniczyliśmy w zawodach Strongman w centrum Gołdapi. Nasz kolorowy namiot zdecydowanie wyróżniał się wobec pozostałych tego typu konstrukcji (prezentuje zdjęcia atrakcji regionu).

Natomiast prawdziwe "WOW" nastąpiło w październiku, gdy poinformowaliśmy o zakończeniu remontu w organizacji. Remont składał się z kilku części. W pierwszej kolejności po zapytaniach ofertowych zakupiliśmy system mebli ekspozycyjnych oraz magazynowych. Wyłoniliśmy też wykonawcę samego remontu, który w swoim zakresie zadania miał również montaż systemu meblowego. Wymiana mebli oraz remont nie tyle odświeżył, co odmienił część usługową. Pozbyliśmy się wszystkich ekspozytorów, które utrudniały osobom na wózkach poruszanie się po przestrzeni naszej organizacji. Wyeliminowaliśmy wszystkie progi, oznaczyliśmy Braille'em wejścia / wyjścia i ogólnodostępne WC. Lokal jest dostępny - i o to nam chodziło. Dbając zarówno o koszty, jak i środowisko wyłoniliśmy wykonawcę który wymienił nam oświetlenie na bardziej energooszczędne, LEDowe z większą liczbą lumenów na jedną oprawę - dzięki czemu mamy mniej punktów świetlnych. Dodatkowo zamontowane zostały czujki ruchu w toalecie oraz na korytarzu oraz oświetlenie awaryjne. Na koniec wybraliśmy wykonawcę na dostawę systemu podtrzymującego energię. System UPS pozwolił nam na pewność pracy bez prądu i bezpieczne zapisanie danych.

Zwieńczeniem tych "twardych" działań była przebudowa strony frg.pl oraz wdrożenie funkcjonalnego sklepu online. Obecnie witryna dostosowana jest do przepisów o dostępności. Dodatkowo sklep jest połączony z narzędziem optymalizującym obsługę klienta - wysyła klientom wiadomości, zmienia automatycznie statusy zamówień, wystawia paragony i faktury, generuje etykiety kurierskie. Obecnie z jednego panelu ustawiamy stany magazynowe oferowanych produktów na sklepie fundacji i Allegro - jednym kliknięciem. Zdjęcia produktów robimy zestawem do fotografii bezcieniowej również kupionym z pieniędzy KPO.

W ramach zadania wyłoniliśmy wykonawcę tablicy informacyjnej oraz naklejek projektowych na zakupione środki trwałe. Tablica wisi przed naszą siedzibą. Dodatkowo wewnątrz fundacji znajduje się plakat zgodny ze standardami promocji KPO. Na stronie www.frg.pl opisaliśmy przedsięwzięcie tworząc zakładkę projektową z aktualnościami opisującymi nasze działania. Następnie newsy wrzucaliśmy na fanpage Gołdap - Mazurski Zdrój, informując o etapach realizacji. Wyłoniliśmy także portal promujący nasze przedsięwzięcie. Trafiły tam artykuły opisujące realizację projektu. Stosowną kampanię promującą naszą ofertę puściliśmy również w ramach Google Ads, w wyszukiwarce Google. Wykonaliśmy papierową wersję katalogu produktów wraz z informacją o przedsięwzięciu, trafił on już do części mieszkańców Gołdapi oraz do naszych potencjalnych odbiorców.

Gołdapski Fundusz Stypendialny

W ramach realizacji zadania Gołdapski Fundusz Stypendialny ogłoszony został nabór wniosków o przyznanie stypendiów mieszkańcom gminy Gołdap uczęszczającym do szkół ponadpodstawowych. W edycji 2023 Komisja Stypendialna złożona z przedstawicieli placówek oświatowych i instytucji pomocy społecznej oraz Rady Miejskiej w Gołdapi dokonała oceny 13 wniosków i przyznała mieszkańcom Gminy Gołdap 5 stypendiów po 3000,00 zł każde. Stypendia wypłacane były jednorazowo na rachunek bankowy wskazany przez stypendystę.

Przedsiębiorstwo społeczne – działalność gospodarcza organizacji

Przez cały rok prowadziliśmy przedsiębiorstwo społeczne, dostarczając spersonalizowane produkty promocyjne firmom, osobom indywidualnym oraz organizacjom pozarządowym. Zyski z działalności gospodarczej służą nam do zapewnienia wkładu własnego we wcześniej opisane projekty oraz dają bezpieczeństwo funkcjonowania przez kilka miesięcy braku realizacji zadań publicznych. Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap otrzymała na kolejny rok certyfikat *Zakup prospołeczny*. Posiadanie *Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”* wyróżnia wybrane jednostki spośród podmiotów ekonomii społecznej działających na danym terenie. Przyznanie znaku to wynik dbałości o stałe umocnienie rangi i wizerunku podmiotów ekonomii społecznej jako symbolu usług i produktów o najwyższej jakości, wykonanych w połączeniu z wyjątkową dbałością o wykorzystanie potencjału społecznego.

Ponadto widniejemy na liście przedsiębiorstw społecznych prowadzonych przez Warmińsko-Mazurski Urząd Wojewódzki w Olsztynie (Dz. U. z 2022 r., poz. 1812, z późn. zm.).

Pozostałe działania

- W 2023 roku fundacja funkcjonowała w rejestrze instytucji szkoleniowych prowadzonym przez Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie.
- W ramach współpracy z Lokalnym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Ełku, w siedzibie fundacji odbywały się dyżury specjalisty ds. funduszy europejskich w ramach Mobilnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich.
- W ramach porozumienia z Zespołem Szkół Zawodowych, w 2023 roku w fundacji zrealizowane zostały praktyki i staże dla uczniów z kierunku turystyka i hotelarstwo oraz dodatkowo realizowana była jedna praktyka studencka z kierunku administracja.
- Dzięki uznaniu nas za organizację uprawnioną na kolejny rok do korzystania z portalu Charytatywni.Allegro.pl sprzedaż na Allegro była zwolniona z opłat za wystawienie i prowizję od sprzedaży. Cały dochód z aukcji Allegro przekazaliśmy na realizację naszych celów statutowych, głównie na promocję turystyki oraz fundusz stypendialny.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

W 2023 roku fundacja zawarła umowy na realizację zadań zleconych oraz umowy dotacyjne opisane w punkcie „Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych w roku sprawozdawczym”. Wśród zadań są zadania wieloletnie. Wykaz wsparcia i realizowanych zadań dostępny jest w zakładce „Działania, uzyskane wsparcie” – dostępna pod linkiem <https://frg.pl/o-fundacji/uzyskane-wsparcie-projekty/>.

- 20 marca 2023 roku podpisaliśmy umowę z Gminą Gołdap na realizację zadania pn. „Gołdapski Fundusz Stypendialny”. Pomoc finansowa uczniom szkół ponadpodstawowych w 2023 roku zaplanowana na 5 stypendiów po 3000,00 zł każde. Całość zadania wyniosła 16 800,00 zł, z czego dotacja gminy Gołdap 13 100,00 zł.
- 20 marca 2023 roku podpisaliśmy z Gminą Gołdap na realizację zadania pn. Centrum Informacji Turystycznej w Gołdapi”. Całość zadania zaplanowanego na 2023 rok wyniosła 239 537,73 zł, dotacja 185 000,00 zł oraz wkład własny finansowy 54 537,73 zł.
- 27 lipca 2023 roku podpisaliśmy umowę o wsparcie działalności w ramach Programu „Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej i Przedsiębiorczości Społecznej” na lata 2022-2025 zawartą z Ministrem Rodziny i Polityki Społecznej, pozyskując w ten sposób 177 070,00 zł netto na zakup środków trwałych oraz wydatki bieżące. VAT w projekcie był naszym kosztem.
- 28 sierpnia 2023 roku podpisaliśmy z Ministrem Cyfryzacji umowę przekazania laptopów dla uczniów szkół, dla których jesteśmy organem prowadzącym, o łącznej wartości 26 235,90 zł.

- 18 grudnia 2023 podpisaliśmy Umowę darowizny z Gminą Gołdap z przeznaczeniem na cele dalszego nieodpłatnego przekazania Szkole Podstawowej w Galwiciach, której przedmiotem były niskocenne składniki majątkowe w kwocie 58 255,44 zł.
- 18 grudnia 2023 podpisaliśmy Umowę darowizny z Gminą Gołdap z przeznaczeniem na cele dalszego nieodpłatnego przekazania Szkole Podstawowej w Galwiciach, której przedmiotem był środek trwały wartości 3 965,00 zł.
- 18 grudnia 2023 podpisaliśmy Umowę darowizny z Gminą Gołdap z przeznaczeniem na cele dalszego nieodpłatnego przekazania Szkole Podstawowej w Galwiciach, której przedmiotem były składniki majątkowe typu wyposażenie w kwocie 47 974,12 zł.
- 18 grudnia 2023 podpisaliśmy Umowę darowizny z Gminą Gołdap z przeznaczeniem na cele dalszego nieodpłatnego przekazania Szkole Podstawowej w Boćwinie, której przedmiotem były składniki majątkowe typu wyposażenie w kwocie 138 437,45 zł.
- 18 grudnia 2023 podpisaliśmy Umowę darowizny z Gminą Gołdap z przeznaczeniem na cele dalszego nieodpłatnego przekazania Szkole Podstawowej w Boćwinie, której przedmiotem były niskocenne składniki majątkowe oraz środki trwałe (wartości 12 738,00 zł).
- 18 grudnia 2023 podpisaliśmy Umowę darowizny z Gminą Gołdap z przeznaczeniem na cele dalszego nieodpłatnego przekazania Szkole Podstawowej w Boćwinie, której przedmiotem były wartości niematerialne i prawne w kwocie 35 703,50 zł.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)	NIE		TAK	X
---	-----	--	-----	---

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

KRS: 18.13.Z - Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji – przeważająca działalność fundacji.

Ponadto fundacja prowadzi działalność gospodarczą w oparciu o Statut Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap, wniosek KRS-ZM oraz przepisy dotyczące wpisów PKD do KRS nie pozwalają na więcej niż 5 podklas działalności. Działalność gospodarczą fundacji określa par. 38 Statutu:

§ 38. 1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą bezpośrednio lub za pośrednictwem innych podmiotów gospodarczych, w oparciu o klasyfikację PKD według klasyfikacji głównych wraz z ich rozszerzeniami:

- 1) 18 - Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji;
- 2) 47 - Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi;
- 3) 58 - Działalność wydawnicza;
- 4) 59 - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych;
- 5) 62 - Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana;
- 6) 63 - Działalność usługowa w zakresie informacji;
- 7) 66 - Działalność wspomagająca usługi finansowe oraz ubezpieczenia i fundusze emerytalne;
- 8) 70 - Działalność firm centralnych; doradztwo związane z zarządzaniem;
- 9) 73 - Reklama, badanie rynku i opinii publicznej;
- 10) 85 - Edukacja;
- 11) 87 – Pomoc społeczna z zakwaterowaniem;
- 12) 90 - Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką;

13) 93 - Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna.

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

Nie, zarząd nie podejmował uchwał. W myśl Statutu zarząd podejmował zarządzenia.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	3 433 517,79 zł	77 430,78 zł	
a. Przychody z działalności statutowej	3 210 416,44 zł	0,00 zł	
b. Przychody z działalności gospodarczej	190 863,64 zł	77 430,78 zł	
c. Pozostałe przychody	32 237,71 zł	0,00 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	88 404,15 zł	0,00 zł	
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	3 073 163,88 zł	0,00 zł	
- ze środków budżetu państwa	177 070,00 zł	0,00 zł	
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	2 896 093,88 zł	0,00 zł	
c. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	0,00 zł	
d. Z darowizn	933,41 zł	160,00 zł	
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	47 755,00 zł	0,00 zł	Są to wpłaty rodziców za żywienie dzieci w szkołach
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)		54 644,53 zł	
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		8,48 %	

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
Koszty fundacji ogółem	3 464 661,44 zł	7763,13	

1. Koszty realizacji celów statutowych	2 972 765,10 zł	0,00 zł	
2. Koszty administracyjne (<i>czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.</i>)	242089,00 zł	0,00 zł	
3. Koszty działalności gospodarczej	205 886,76 zł	7 763,13 zł	
4. Pozostałe koszty	43 920,58 zł	0,00 zł	

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (<i>wg zajmowanego stanowiska</i>)	4 w samej fundacji (poza szkołami)		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	1		
3. Łączna kwota wynagrodzeń (<i>brutto</i>) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	Fundacja + szkoły, dla których jest organem prowadzącym: 2 996 074,96 zł		
a. Z tytułu umów o pracę (<i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej</i>)	Fundacja + szkoły, dla których jesteśmy organem prowadzącym: Wynagrodzenia – 2 292 015,31 zł <ul style="list-style-type: none"> • w tym działalność gospodarcza – 27 865,99 zł Nagrody, premie – 235 690,00 zł <ul style="list-style-type: none"> • w tym działalność gospodarcza – 0,00 zł Świadczenia urlopowe – 42 987,74 zł <ul style="list-style-type: none"> • w tym działalność gospodarcza – 0,00 zł ZUS + PPK – 413 176,63 zł <ul style="list-style-type: none"> • w tym działalność gospodarcza – 7 966,52 zł Godziny nadliczbowe – 12 205,28 zł <ul style="list-style-type: none"> • w tym działalność gospodarcza – 12 205,28 zł 		
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	12 026,80 zł		
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (<i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia</i>)	0,00 zł		

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	-			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	-			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	-			

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

BNP Paribas Bank Polska S.A.

NUMER RACHUNKU 57 1600 1462 1839 7712 6000 0001

SALDO RACHUNKU 99 665.53 PLN

NUMER RACHUNKU 30 1600 1462 1839 7712 6000 0002

SALDO RACHUNKU 0.00 PLN

NUMER RACHUNKU 73 1600 1462 1839 7712 6000 0004

SALDO RACHUNKU 4 247.31 PLN

NUMER RACHUNKU 46 1600 1462 1839 7712 6000 0005

SALDO RACHUNKU 56.10 PLN

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

-

3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

7,74 zł

4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
-	-	-
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	2022 – 503 942,68 zł 2023 – 611 187,38 zł	2022 – 48 320,97 zł 2023 – 11 319,60 zł

VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹

„Centrum informacji turystycznej w Gołdapi” – zadanie zlecone przez gminę Gołdap z zakresu „Rozwój turystyki poprzez prowadzenie Centrum Informacji Turystycznej w Gołdapi” – wynik 0,00 zł. „Gołdapski Fundusz Stypendialny” – zadanie zlecone przez gminę Gołdap z zakresu „Pomoc materialna dla uczniów i studentów” – wynik 0,00 zł. Dodatkowo były to dotacje na ucznia w szkole lub oddziale przedszkolnym, który fundacja prowadzi – wynik 0,00 zł.

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych			
Fundacja nie zalega ze zobowiązaniami wobec US i ZUS. Fundacja jest aktywnym płatnikiem podatku VAT (nie zalegała z podatkiem od towarów i usług). Zysk w całości przeznaczony jest na realizację działań statutowych. Fundacja sporządza CIT 8 i na tej podstawie podaje dane zbiorcze dla organizacji i jej zakładów nieposiadających osobowości prawnej (szkół) w sprawozdaniu do ministra właściwego.			
2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych			
VAT-7 – składane comiesięcznie			
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.	NI E	<input checked="" type="checkbox"/>	TAK
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji			
Fundacja stosuje transakcje bezgotówkowe jako główną formę płatności i jednocześnie wyznacza niskie pogotowie kasowe dla transakcji gotówkowych. Kwota faktur gotówkowych nie może przekraczać 2 700,00 zł; fundacja nie przyjmowała oraz nie dokonywała płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro.			
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji			
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NI E	<input type="checkbox"/>	TAK <input checked="" type="checkbox"/>
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)			
W szkołach przeprowadzone były kontrole zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków korzystania z obiektów szkolnych przez Powiatową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Gołdapi (uwagi zostały uwzględnione i dokonano bieżących napraw).			

Piotr Wasilewski

podpisy członków zarządu fundacji*

podpisy członków zarządu fundacji*

Gołdap, dnia 15-03-2024
miejscość, data

*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji